



Projets sélectionnés pour un financement



SCRIPTO SENSА

Demandeur principal : ZILI

Partenaires : Institut Français du Cameroun

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Septembre 2021 – Août 2022

Code du projet : 01-014

Budget total : 102.037,00 €

Financement : 69.237,0€

Scripto Sensa est un programme d'adaptation des œuvres littéraires africaines au cinéma initié par le cinéaste camerounais Jean-Pierre Bekolo à travers la société de production Zili. Scripto Sensa acquiert les droits des livres des auteurs africains auprès de leurs éditeurs et invite des cinéastes à choisir dans ce catalogue une oeuvre à adapter. Scripto Sensa accompagne par la suite les cinéastes dans leur projet d'adaptation en organisant une série d'ateliers d'écritures avec des scénaristes experts en adaptation littéraire au cinéma. Ce projet vise ainsi à permettre au cinéma africain de capitaliser sur les histoires de la littérature africaine, afin non seulement d'augmenter la quantité des œuvres produites mais aussi de produire des œuvres de qualité et les rendre compétitive à l'international.

Profil social : <https://www.facebook.com/scriptosensa>

YAOUNDE FILM LAB

Demandeur principal : Tara Group

Partenaires : Académie Franco-Anglophone des Arts Audiovisuels et Cinéma et l'Université de Yaounde 1

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Septembre 2021 – Juillet 2023

Code du projet : 01-015

Budget total : 162.500,00 €

Financement : 101.666,67€

Le YAOUNDE FILM LAB est un forum de développement et de coproduction de projets cinématographiques qui favorise des rencontres entre professionnels expérimentés et jeunes porteurs de projets de films ressortissants des 11 pays d'Afrique centrale. Il donne l'accès aux financements internationaux. C'est un moment de réflexion, d'écriture et de coproduction des projets, étapes importantes dans le processus de fabrication d'un film. Ce dispositif est articulé en trois modes : une formation sur mobile, le forum lui-même et le master pro ayant la fonction de vivier ou d'antichambre, où les étudiants assistent au YFL comme bénévoles et auditeurs libres, au contact de leurs aînés qu'ils rejoindront plus tard. Ce projet vise donc à renforcer le secteur du cinéma et audiovisuel en Afrique centrale par l'amélioration de la quantité, qualité et circulation des œuvres.

Site internet : <https://www.taragroupe.com/>

L'HISTOIRE DES INDÉPENDANCES AU CAMEROUN: LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES VECTRICES DE MÉMOIRES

Demandeur principal : Association Route des Chefferies
Partenaires : Association Pays de la Loire-Cameroun (APLC)
Mise en œuvre : Cameroun
Durée du projet : Novembre 2021 – Décembre 2022
Code du projet : 01-035
Budget total : 142.143,56 €
Financement : 69.444,44 €

Ce projet contribue à la prise de réflexion sur l'histoire et les conséquences de l'indépendance au Cameroun par le prisme des industries culturelles et créatives. Il s'appuie notamment sur une exposition, motivée par l'histoire peu connue des indépendances au Cameroun, et une volonté de transmission et de mémoire, afin de mener à des réflexions sur le Cameroun d'aujourd'hui et son rapport à cette histoire. L'exposition abordera les différentes thématiques liées aux indépendances du pays avec du contenu historique, des objets anciens et archives qui cohabiteront avec une scénographie moderne, laissant une large place aux œuvres d'art d'artistes pluridisciplinaires, sélectionnés pour proposer une vision contemporaine des indépendances. Le projet inclue également des activités créatives et culturelles permettant d'intéresser la jeunesse à l'apprentissage de cette histoire.

Profil social : <https://www.facebook.com/routedeschefferies>

IMPALA, LE FILM DOCUMENTAIRE AFRICAIN COMME OUTIL DE SENSIBILISATION, D'EXPRESSION ET DE DÉVELOPPEMENT

Demandeur principal : Association des Réalisateur Documentaristes Camerounais (ARDC)
Partenaires : Docmonde et Ateliers Varan
Mise en œuvre : Cameroun, Gabon, République centrafricaine, Congo et République Démocratique du Congo
Durée du projet : Septembre 2021 – Août 2023
Code du projet : 01-040
Budget total : 215.783,33 €
Financement : 60.133,33 €

Le projet Impala a le double objectif de contribuer à structurer la filière du film documentaire d'Afrique centrale et renforcer le lien avec les publics jeunes de 5 pays (Cameroun, Gabon, République centrafricaine, Congo, RDC). Il vise à soutenir l'ensemble de la filière du film documentaire en Afrique centrale francophone : de la création à la diffusion, en passant par la mise en réseau d'associations professionnelles, par le biais de 4 activités : 1) La diffusion d'un catalogue de 60 films courts dans un vaste programme d'éducation à l'image documentaire dans les lycées et les universités. 2) La réalisation de 10 films courts pour alimenter ce catalogue et améliorer la qualité de la production. 3) Le renforcement des compétences d'auteurs et de producteurs en activité, pour se positionner sur un marché international de plus en plus compétitif avec des projets de films répondant aux exigences du secteur, via des ateliers d'écriture et de production. 4) La participation de ces professionnels à des rencontres internationales de coproduction pour développer leur réseau et trouver de nombreux partenaires.

Profil social : <https://www.facebook.com/ARDC-Lumière-Du-Mboa-851586465222832>

PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES D'AFRIQUE CENTRALE

Demandeur principal : Réseau Culturel et Artistique pour la Formation et la Francophonie (RECAF)

Partenaires : Collectif Des Experts et Entrepreneurs Culturels et Association socioculturelle MASSEKA THEATRE

Mise en œuvre : Tchad, Cameroun et Congo

Durée du projet : Septembre 2021 – Octobre 2022

Code du projet : 01-045

Budget total : 83.455,00 €

Financement : 68.733,33 €

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel pour les créateurs africains et où il est nécessaire de faire valoir son talent pour se positionner sur les divers marchés locaux, régionaux et internationaux, le Programme de Renforcement des industries culturelles et créatives d'Afrique centrale (PRICCAC) entend contribuer au développement des secteurs des industries culturelles et créatives par le renforcement des capacités et le mentorat de jeunes entrepreneurs et promoteurs culturels du Cameroun, du Chad et de la RCA. Ainsi, ce programme fait participer les acteurs du domaine, dans une démarche proactive de coaching et d'accompagnement spécifique, à une série d'ateliers de formation via des webinaires, workshops, caférés afin de renforcer leurs capacités dans la création d'industries culturelles et créatives durables basées sur la réappropriation de la culture et créativité africaine et à la mise en place d'un réseau professionnel d'ici à octobre 2022.

Site internet : <http://www.festival-ndjamvi.com>

Profil social: <https://www.facebook.com/FestivalNdjamvi/>

SÃO TOMÉ FILM LAB

Demandeur principal : Téla Digital Média Group, Lda.

Partenaires : Associação São-Tomense de Entretenimento e Comunicação Multimédia, et On Time Entertainment

Mise en œuvre : São Tomé-et-Príncipe

Durée du projet : Octobre 2021 – Novembre 2022

Code du projet : 01-051

Budget total : 89.140,51 €

Financement : 66.088,89€

Le projet São Tomé Film Lab est un programme à but non lucratif qui permettra aux jeunes talents santoméens, aux professionnels travaillant dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle en tant que producteurs de fictions, de documentaires, et aux experts internationaux de se rencontrer et d'échanger leurs expériences. Il encourage l'autonomisation des talents nationaux et la connexion avec les réseaux professionnels du reste du monde. São Tomé Film Lab vise ainsi à renforcer les connaissances des producteurs émergents, à établir des relations entre professionnels et à promouvoir des partenariats pour financer, produire et distribuer des œuvres audiovisuelles entre Sao Tomé et Principe (notamment par le biais de leur exposition au festival international du film - São Tomé Fest Film), dans la zone lusophone (en raison de la proximité de la langue), dans la zone francophone (notamment les pays d'Afrique centrale) et dans le reste du monde. Ce projet bénéficiera directement à 10 jeunes, 5 femmes et 5 hommes.

Site internet : <http://www.teladigital.st>

KIRATA, INCUBATEURS D'OPÉRATEURS CULTURELS DU SECTEUR DES ARTS VISUELS EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Demandeur principal : Waza, Centre d'art de Lubumbashi
Partenaires : Habari RDC, Contemporary And Projects YMJG UG et la Fédération des Entreprises du Congo/ Haut-Katanga
Mise en œuvre : République Démocratique du Congo
Durée du projet : Novembre 2021– Décembre 2022
Code du projet : 01-053
Budget total : 135.011,00 €
Financement : 103.111,00 €

L'expression « Kirata » est une déformation de l'anglais « curator » qui désigne le commissaire d'exposition ou curateur. Dans le jargon des artistes congolais, il désigne un opérateur culturel dont le rôle est d'accompagner les artistes visuels dans leur processus de création, de mettre en contexte leurs œuvres et de rassembler les ressources pour l'organisation des expositions. En s'appuyant sur les technologies d'information et de communication, le projet entend soutenir l'émergence de la première génération de commissaires d'exposition congolais bénéficiant d'outils critiques, entrepreneuriaux, techniques et d'analyse sociale pour une meilleure médiation culturelle auprès des publics locaux mais également pour le développement économique du secteur des arts visuels en République démocratique du Congo.

Site internet : <http://www.centredartwaza.org>

LEGENDS FOR PEACE

Demandeur principal : La Liberté Arts Group
Partenaires : Centro di Ricerca e Formazione Clinica Gabriel Ubaldini Slonina et Gampati AC
Mise en œuvre : Cameroun
Durée du projet : Novembre 2021– Décembre 2022
Code du projet : 01-058
Budget total : 68.948,44 €
Financement : 55.056,67 €

Le projet LEGENDS FOR PEACE est un projet visant à préserver le patrimoine culturel, à aider les artistes et à promouvoir la paix au Cameroun. En partant des mythes de la naissance du monde, nous trouverons dans les légendes un terrain d'entente éthique pour la tolérance et l'union entre les peuples du Cameroun.

Ainsi, le projet sera finalisé par une production théâtrale et musicale réalisée par des artistes locaux et sera présenté dans la région du Grassfield (Ouest et Nord-Ouest) et sera filmé comme un docu-fiction. Axé sur la paix, ce projet engage divers talents locaux dans une perspective d'implication de la population mais également de joie, de célébration, d'espoir et de paix.

Site internet : <https://www.lalig.org>

SER PRINCIPENSE: A ARTE, A CULTURA E O PATRIMÓNIO, NO PASSADO, PRESENTE E FUTURO

Demandeur principal : Reserva da Biosfera da Ilha do Príncipe
Partenaires : Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA de Lisboa, Efrican Foundation et Direcção Regional de Turismo, Comércio, Indústria e Cultura (DRT)
Mise en œuvre : São Tomé-et-Príncipe
Durée du projet : Septembre 2021 – Août 2022
Code du projet : 01-061
Budget total : 131.175,00 €
Financement : 104.775,00 €

Travailler le Passé, le Présent et le Futur au niveau du patrimoine culturel et artistique matériel et immatériel, en le valorisant au-delà des frontières et en utilisant les nouvelles technologies, en apportant aux nouvelles générations d'artistes les richesses qui se côtoient. Ainsi, et en impliquant les groupes culturels, les jeunes et en mettant l'accent sur l'égalité des sexes.

Site internet : <https://en.unesco.org/biosphere/africa/island-of-principe>

Profil social: <https://www.facebook.com/principereserva/>

FAVORISER LE DEVELOPPEMENT DES ARTS DE LA SCENE AU CONGO

Demandeur principal : FESTIVAL INTERNATIONAL DE THEATRE, DANSE ET CIRQUE DU CONGO–F.I.THE.DA.C
Partenaires : Compagnie Mata Malam et Didoin pour cultures complice
Mise en œuvre : Congo
Durée du projet : Octobre 2021 – Novembre 2022
Code du projet : 01-064
Budget total : 212.898,89 €
Financement : 104.888,89 €

Le projet vise le renforcement des capacités et des compétences des acteurs culturels des arts de la scène dans les domaines artistique, administrative et technique et la mise en place d'un écosystème culturel permettant l'intégration des industries culturelles et créatrices dans la sphère économique et sociale par l'organisation de MALOBA, 5ème édition du festival international de théâtre, danse et cirque du Congo.

Profil social:

<https://www.facebook.com/Festival-Maloba-297229214211092>

URBAN ART 4 YOUTH

Demandeur principal : Grand Slam National

Partenaires : Association Tchad Plus et Coupe d'Afrique de Slam Poésie (CASP)

Mise en œuvre : Tchad

Durée du projet : Octobre 2022 – Septembre 2023

Code du projet : 02-001

Budget total : 46.274,61 €

Financement : 35.725,13 €

Urban Art 4 Youth est un projet qui vise à lutter contre les violences faites aux femmes et jeunes filles et leur insertion socioprofessionnelle plus efficiente. Il vise les jeunes des universités, lycées et collèges dans 3 villes du Cameroun et du Tchad (Maroua, Garoua et Ndjamena), et permet de lutter contre les violences faites aux femmes et jeunes filles (mariages forcés, excisions des jeunes filles, non-accès à l'éducation) à travers une sensibilisation artistique qui concoure à une série d'activités : appels à performances de slam, rap, stand up, danse, panels d'échanges et débats, ateliers d'arts pluridisciplinaires, etc.

Profil social: <https://www.facebook.com/GslamNational>

CINE Y DESAROLLO HUMANO SOSTENIBLE (CYDUS)

Demandeur principal : ONG JOSAFRICA de Guinea Ecuatorial (Jóvenes Solidarios con África De Guinea Ecuatorial)

Partenaires : Asociación Cultura Bubi Castilla La Mancha

Mise en œuvre : République de Guinée équatoriale

Durée du projet : Octobre 2022 – Janvier 2024

Code du projet : 02-005

Budget total : 69.794,67 €

Financement : 55.546,67 €

Cydus a pour objectif de pallier le manque d'espaces de formation du secteur des industries culturelles en général et du cinéma en particulier, en Guinée équatoriale. Il met en place la première « école-atelier » pour les créations et productions audiovisuelles, dans le domaine de la production de films et d'autres genres audiovisuels tels que les séries télévisées et les documentaires. Le secteur de l'industrie cinématographique en Guinée équatoriale est un secteur naissant et prometteur, qui a la capacité de fournir une opportunité de développement à plusieurs jeunes et adolescents pour qui le secteur présente un grand intérêt. Grâce à la mise en œuvre du projet, ils pourront poursuivre une carrière professionnelle et obtenir un emploi dans ce secteur.

Profil social: <https://www.facebook.com/josafricage.ongjosafricage/>

DE L'IDÉE À LA SCÈNE

Demandeur principal : Association Tchad Plus
Partenaires : Voice4thought et Association Hakili So
Mise en œuvre : Tchad et Mali
Durée du projet : Octobre 2022 – Novembre 2024
Code du projet : 02-006
Budget total : 10.0479,33 €
Financement : 66.533,33 €

Le projet vise à promouvoir le slam en tant que forme artistique. Il consiste en une recherche sur les problématiques du Sahel, la création d'une archive et une résidence de création divisée en plusieurs ateliers impliquant différents groupes d'acteurs de la scène. Ce projet dénommé « De l'idée à la scène » a pour but de rendre le slam plus inspiré, plus musical, professionnel, attractif et vendable. Il prendra en compte les thématiques développées en lien avec l'environnement social du Sahel, l'écriture poétique, le rythme de déclamation, l'écriture musicale, la mise en scène, la gestion de la scène et surtout l'industrie du Slam.

Site internet : www.tchadplus.org
Profil social : <https://www.facebook.com/AssociationTchadPlus/>

ACADÉMIE PANAFRICAINNE DU STAND UP

Demandeur principal : Africa Stand-Up Productions SARL (ASUP)
Partenaires : Institut Français du Tchad
Mise en œuvre : Cameroun et Tchad
Durée du projet : Décembre 2022 – Décembre 2023
Code du projet : 02-013
Budget total : 17.3044,27 €
Financement : 68.146,43 €

Dans le cadre de la mise en œuvre des politiques camerounaises en matière de promotion de la jeunesse, ce projet vise à former et accompagner de jeunes humoristes du Cameroun et du Tchad, particulièrement ceux vivants dans les ZEP (zones d'éducation prioritaire) et les enfants défavorisés, en techniques de la pratique de l'humour. De nombreux projets de formation culturelle destinés aux jeunes excluent généralement ceux qui vivent en ZEP, malgré leur grand potentiel et leur talent. Le projet promeut également l'égalité des sexes par la formation et l'autonomisation des comédiennes.

Profil social: <https://www.facebook.com/Africastandupreal> ;
<https://www.youtube.com/channel/UCZmlixxv2vfSHoA4jG7XLaw/about>

LA ROUTE DE L'ARTISTE EN AFRIQUE CENTRALE

Demandeur principal : Espace Culturel Yaro

Partenaires : Our Children Our Future et Réseau Culturel Et Artistique Pour La Formation Et La Francophonie (RECAF)

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo, Congo, Gabon, Cameroun, Tchad, République centrafricaine, République de Guinée équatoriale, Sao Tomé-et-Principe

Durée du projet : Septembre 2022 – Février 2024

Code du projet : 02-014

Budget total : 131.944,44 €

Financement : 99.944,44 €

Le projet vise à renforcer la visibilité des artistes et des autres professionnels de la culture d'Afrique centrale et leur incitation à l'usage de la route comme moyen accessible à tous pour une meilleure et forte diffusion de leurs produits dans la sous-région. Il consiste à réaliser une Cartographie avec site internet à deux volets : Un premier pour répertorier et rendre visible les acteurs culturels de l'Afrique centrale. Et un deuxième volet pour proposer des circuits routiers offrant des informations utiles pour inciter les artistes et les autres professionnels à utiliser un moyen de circulation moins coûteux : la route.

Site internet : <https://www.espaceyaro.com>

Profil social : <https://www.facebook.com/espaceyaro>

PATRIMOINES-HÉRITAGE

Demandeur principal : Bandjoun Film Studio

Partenaires : KOUDOUGOU Doc-Association et AFRICLAP

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Septembre 2022 – Février 2024

Code du projet : 02-015

Budget total : 120.664,4 €

Financement : 69.415 €

Patrimoines-héritage vise à promouvoir le cinéma documentaire autour du patrimoine culturel. Dans le cadre du projet, 8 jeunes seront formés à la réalisation de films documentaires, donnant lieu à 8 productions et 24 séances de projection seront organisées pour plus de 30 000 personnes. Une seconde phase consiste en la diffusion de 30 films regroupés en thématiques, auprès des collectivités, écoles, collèges, lycées et universités.

Site internet : <http://www.patrimoines-heritage.tv/index>

Profil social: <https://www.facebook.com/tenopatrimoineheritage> ;

https://www.instagram.com/patrimoines_heritage/

INDUSTRIAS CULTURALES EN EL DESARROLLO RURAL (ICDRURAL)

Demandeur principal : Casa de Cultura de Baloeri de Cristo Rey

Partenaires : Asociación Cultura Bubi Castilla La Mancha

Mise en œuvre : République de Guinée équatoriale

Durée du projet : Octobre 2022 – Février 2024

Code du projet : 02-016

Budget total : 70.404,44 €

Financement : 55.844,44 €

ICDRURAL vise à renforcer les capacités de la maison de la culture du conseil du village (zone ou région rurale) de l'île de Bioko et vise à promouvoir l'industrie culturelle et créative dans le secteur rural du conseil municipal de Baloeri de Cristo Rey, en mettant l'accent sur les créations artisanales, la danse, le folklore et la musique, la mode et les créations audiovisuelles du cinéma et des arts du spectacle. Le projet se veut un instrument dans l'autonomisation de la communauté rurale puisque les créations et articles d'artisanat seront mises en vente et mises en valeur dans les principales zones touristiques du pays.

DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DU JAZZ EN RDC ET AFRIQUE CENTRALE

Demandeur principal : JAZZKIF Founders (JKF ASBL)

Partenaires : Cafe Music Smile ONG

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo et Congo

Durée du projet : Septembre 2022 – Octobre 2023

Code du projet : 02-020

Budget total : 64.577,22 €

Financement : 51.652,22 €

Le projet vise à favoriser la découverte, la connexion, le développement et la promotion de la musique jazz et des groupes des musiques improvisées et expérimentales en RDC et en Afrique centrale, à travers le développement d'un large public et la professionnalisation d'un espace autonome d'activités jazz et de mise en réseau d'artistes (JAZZ CONNEXION) à Kinshasa, en partenariat avec des centres culturels locaux, des artistes nationaux et internationaux, des radios, des festivals et des maisons de disques en Afrique et dans le monde. En outre, le projet prévoit également la formation d'au moins 100 jeunes musiciens dans le domaine du jazz.

Profil social: https://www.facebook.com/kinshasajazz?_rdc=1&_rdr ;
https://www.facebook.com/jazzconnexionafrik?_rdc=1&_rdr

TUENDELEE PAMOJA

Demandeur principal : Groupe TACCEMS Asbl

Partenaires : La voix de la Jeunesse de l'Ituri, SIKILIK'AFRIKA ASBL et Troupe Pili Pili

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo et Burundi

Durée du projet : Octobre 2022 – Septembre 2023

Code du projet : 02-029

Budget total : 100.401,77 €

Financement : 69.361,77 €

LES AUNTIES

Demandeur principal : Chad Art For World

Partenaires : Scène d'Ébène

Mise en œuvre : Tchad

Durée du projet : Septembre 2022 – Février 2024

Code du projet : 02-032

Budget total : 178.528,33 €

Financement : 69.933,33 €

Tuendeleee Pamoja vise à améliorer les conditions de travail des artistes comédiens et à leur donner les moyens de créer des spectacles de qualité ainsi que d'attirer un large public pour une bonne consommation de leurs représentations. Grâce à l'organisation d'ateliers pour les professionnels de l'art (acteurs, metteurs en scène, régisseurs, etc.), il comble le manque d'écoles d'art et la difficulté pour les artistes de créer des œuvres professionnelles dans la région. Le projet permettra aux artistes de participer à l'ensemble du processus : d'une série d'ateliers à la création d'une œuvre culturelle de qualité professionnelle et à sa distribution.

L'égalité des sexes, le respect et l'émancipation des femmes tchadiennes sont au cœur du projet Les Aunties. Dans le cadre de ce projet, une création musicale originale sera produite, réunissant sur scène 6 femmes sélectionnées pour leur crédibilité, leur talent, leur charisme et leur potentiel de leadership. Les "tantines", en parcourant les scènes de la capitale, ainsi que celles des régions reculées du nord et du sud du pays, seront le moyen de donner la parole aux femmes elles-mêmes et d'envoyer des messages forts sur leur condition, leur place dans la société et leur vécu.

Site internet : <https://taccems-rdc.org>

Profil social: <https://www.facebook.com/groupetaccems/>

MISE EN PLACE DE MINI-LABS NUMÉRIQUES AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Demandeur principal : Société d'Incubation Numérique du Gabon (SING SA)

Partenaires : XR Pedagogy et JETRONIC

Mise en œuvre : Gabon

Durée du projet : Septembre 2022 – Janvier 2024

Code du projet : 02-038

Budget total : 104.983,32 €

Financement : 82.908,54 €

Le projet vise à contribuer à la numérisation des œuvres artistiques et culturelles africaines et à promouvoir l'utilisation pédagogique des technologies de réalité virtuelle en milieu scolaire urbain et rural. Concrètement, il s'agira de dématérialiser des éléments du patrimoine culturel africain et de les diffuser auprès de nouveaux publics dans 4 écoles du Gabon, à travers des mini-laboratoires fixes équipés de tablettes, d'une plateforme de tutoriels et des contenus accessibles hors ligne, et un mini-laboratoire mobile équipé de casques de réalité virtuelle sera mis en place pour réaliser des ateliers mobiles et sensibiliser les jeunes aux opportunités offertes par le métaverse et les nouveaux métiers du numérique.

Site internet : <https://www.sing.ga>

Profil social :

https://www.youtube.com/channel/UC63kk2O5N_46hW4QX6fKnIq

CAMPUS CINÉ 3.0

Demandeur principal : Association Camerounaise Interuniversitaire de Recherche en Cinéma (ACIREC)

Partenaires : Ministère des Arts et de la Culture - Direction nationale de la cinématographique du Cameroun

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Septembre 2022 – Novembre 2023

Code du projet : 02-040

Budget total : 66.288,44 €

Financement : 50.844,44 €

Campus Ciné 3.0 a pour objectif de concevoir et de construire une bibliothèque numérique composée de travaux de recherche de master et de thèse dans le domaine du cinéma provenant des 8 universités publiques du Cameroun et de la mettre à la disposition des chercheurs et des professionnels locaux et internationaux. La bibliothèque numérique permettra un meilleur accès aux travaux de recherche sur ce sujet et, par conséquent, une plus grande diffusion des résultats obtenus par les étudiants et les professeurs de ces universités.

Profil social : <https://www.facebook.com/Acirec2>

AFRICA CANTAT 2023

Demandeur principal : Amis du Chœur Madrigal du Cameroun (ACMC)

Partenaires : Confédération Africaine de Musique Chorale (CAMC),
International Federation for Choral Music, European Choral Association et A
Coeur Joie International (ACJI)

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Septembre 2022 – Février 2024

Code du projet : 02-047

Budget total : 118.267,91 €

Financement : 69.459,11 €

Le festival Africa Cantat vise à démontrer la richesse de la vie chorale en Afrique et la diversité chorale dans le monde. Africa Cantat 2023 aura lieu à Yaoundé (Cameroun) à la fin du mois d'août 2023 et réunira des chœurs et choristes du Cameroun, d'autres pays africains et du reste du monde pour apprendre et partager en chantant. En parallèle, des programmes de formation pour les chefs de chœur et les managers, des concerts dans des institutions sociales, ainsi que des rencontres de réseaux hybrides sont prévus. Tous les acteurs seront connectés pour générer des effets de synergie et une coopération durable dans le domaine du chant choral, et pour établir la tradition d'un festival Africa Cantat organisé dans un pays africain différent tous les 3 ans.

Site internet : <https://www.acmc-cameroun.com>

Profil social: <https://www.facebook.com/amisduchoeurmadrigalducameroun> ;
<https://twitter.com/ChoeurDu>

CAMEROONIAN CULTURAL NETWORK (CCN)

Demandeur principal : Centre de Lecture et d'Animation Culturelle de Yaoundé (CLAC)

Partenaires : Goethe-Institut Kamerun, Institut Français du Cameroun et Centre International pour le Patrimoine Culturel et Artistique (CIPCA)

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Décembre 2022 – Décembre 2023

Code du projet : 02-050

Budget total : 106.591,11 €

Financement : 69.111,11 €

Cameroonian Cultural Network vise à développer l'ICC en créant des emplois au Cameroun et en construisant une chaîne de valeur pour rendre le travail des professionnels du secteur décent. Il entend dynamiser la scène artistique et culturelle au Cameroun et renforcer le développement d'un système de distribution pour faciliter l'accès à diverses productions artistiques et culturelles. En particulier, le projet développe une plateforme numérique et physique pour un réseau solide pour les artistes, et pour faciliter la distribution de leurs productions artistiques.

Site internet : <http://wp.leclac.org/>

Profil social: <https://fr-fr.facebook.com/pages/category/Library/CLAC-Yaoundé-122507234468475/>

NDOU DÉNÉ (VOIX DE FEMME)

Demandeur principal : Association Femme Aussi (AFEMA)

Partenaires : Association Hakili So

Mise en œuvre : Tchad, Mali

Durée du projet : Avril 2023 – Janvier 2024

Code du projet : 03-006

Budget total : 96,280.11 €

Financement : 69,711,11 €

Ndou Déné ou "voix des femmes" donne l'occasion à des femmes tchadiennes de se former au plaidoyer et à la gestion des projets d'une manière innovante. Ces femmes seront formées sur l'écriture et la performance Slam, afin de leur permettre de faire entendre la voix de la femme rurale sur leurs défis et de produire des slams pour sensibiliser la population et plaidoyer auprès des autorités. Le Slam est ainsi utilisé comme support de plaidoyer et de sensibilisation. Elles seront également formées sur la gestion de projets et sur des outils numériques, afin de leur permettre d'assurer la logistique des formations à distance et à leur tour former d'autres femmes dans les zones rurales.

Site internet : www.femmeaussi.com

Profil social : <https://m.facebook.com/people/Association-Femme-Aussi-Afema/100069884151327/>

KIPONA MUSIC

Demandeur principal : MANUS ASBL

Partenaires : DAWA 2.0 ASBL

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo

Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-007

Budget total : 107,259.44 €

Financement : 69,844.44 €

KIPONA Music est un label féminin dédié aux arts de la scène, donnant accès à des outils permettant aux artistes de développer, visibiliser, et exporter leurs projets mais aussi d'encourager les collaborations entre artistes aux niveaux régional, national et international, et de soutenir la distribution, la circulation et la diffusion des œuvres artistiques. Le projet s'adresse à toutes les artistes femme évoluant dans le domaine des arts de la scène, sans distinction d'âge, d'années d'expérience ou de style, artistes émergentes mais aussi aux artistes plus avancées. Il prévoit en plus d'un programme de formation la signature des premiers contrats d'artistes pour l'édition et la distribution du premier album collectif enregistré en septembre 2023.

Profil social : <https://www.facebook.com/aubergedartmanus/>

ECOLE D'EXPRESSION CULTURELLE CREATIVE – EECC

Demandeur principal : Juste Bouger Artistiquement au Gabon (JBAG)
Partenaires : AWAX MUSIC SCHOOL
Mise en œuvre : Gabon
Durée du projet : Avril 2023 – Février 2024
Code du projet : 03-011
Budget total : 26,717.31 €
Financement : 20,465.97 €

L'EECC OU 2E2C est une école créative qui entend développer les capacités et compétences professionnelles des artistes locaux en vue de leur meilleure adaptation aux marchés internationaux. Les principales activités incluent : 1) un Master class sur les compétences managériales, créatives et de marketing ; 2) des Formations professionnelles et techniques permettant la création d'entreprises culturelles ; 3) des Résidences de création pour la production et la réalisation de spectacles et œuvres aux standards internationaux destinés à la vente en ligne prioritairement. L'EECC permettra de rendre des artistes en chefs d'entreprises culturelles et créatives compétents pour s'autonomiser.

Profil social : <https://www.facebook.com/JBAG241/>

MEDETHEMA

Demandeur principal : Olia-Lima
Partenaires : Cité de la musique - Philharmonie de Paris - Projet demos, MUSICALTA et Coupe d'Afrique de Slam Poésie
Mise en œuvre : Cameroun
Durée du projet : Avril 2023 – Décembre 2023
Code du projet : 03-013
Budget total : 40,468.02 €
Financement : 32,363.73 €

MEDETHEMA est un projet de démocratisation culturelle s'adressant aux enfants de 5 à 17 ans issus des milieux défavorisés. Il a pour but d'enrichir le parcours éducatif, de favoriser la transmission du patrimoine et de contribuer à l'insertion sociale de ces jeunes. Il sera implémenté dans 3 zones de concentration des populations déplacées du Cameroun. Il entend agir là où l'accès à l'éducation artistique et culturelle n'existe pas, notamment à Garoua, Bafoussam, et Douala. MEDETHEMA prône une insertion sociale artistique qui met en valeur les opportunités de la musique, en offrant aux jeunes la possibilité d'apprendre à jouer aux instruments et de s'y professionnaliser ; et en appuyant le renforcement des capacités de dizaines d'entreprises culturelles.

Site internet : <http://www.music-school-bussness.com/>
Profil social : <https://www.facebook.com/olialimaschoolmusic/>

LES BALAFONS DU CAMEROUN : APPROCHE D'UNE INDUSTRIE CULTURELLE

Demandeur principal : Association Cultura

Partenaires : Ba Banga Nyeck

Mise en œuvre : Cameroun, Côte d'Ivoire

Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-015

Budget total : 69,732.22 €

Financement : 50,332.22 €

Les "Balafons du Cameroun, approche d'une industrie culturelle" est un projet centré sur les industries culturelles et créatives et dont la finalité est la sensibilisation sur la nécessité de protéger et conserver ce patrimoine culturel national ; la fabrication ; la formation ; la promotion ; et la commercialisation du balafon dans toute sa diversité. Il s'agit, au cours du processus, de faire un inventaire des différents types de Balafon existant au Cameroun ainsi que de mettre en relation les fabricants et les utilisateurs finaux du balafon. Le projet prévoit également des activités de formation et de diffusion telles que des concours régionaux de balafonistes ou un festival.

Site internet : <https://www.culturacameroun.com/>

Profil social : <https://www.facebook.com/Festibalafon237/>

ESCALE BANTOO MUSIC – EXPORT

Demandeur principal : SCENE D'EBENE

Partenaires : DARTHIE Ets, Youth for peace

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Mars 2023 – Octobre 2023

Code du projet : 03-016

Budget total : 117,310.72 €

Financement : 69,891.34 €

Au vu de l'étroitesse des marchés locaux de la musique en Afrique centrale, Escale Bantoo Music – Export entend contribuer à pallier les déficits rencontrés par les artistes pour leur permettre de se positionner sur les marchés internationaux. Le projet intègre 3 aspects essentiels à une action globale : 1) la professionnalisation des jeunes à travers la formation aux métiers de la musique et la création d'une plateforme digitale interactive ; 2) la consolidation du Salon de l'Escale Bantoo, vitrine de la production musicale et lieu de rencontre et d'échange entre les jeunes et les professionnels internationaux ; et 3) la promotion et la valorisation d'une identité musicale à travers une Résidence de création.

Site internet : <https://escalebantoo.com/>

Profil social : <https://www.facebook.com/escalebantoo/>

LES CONSULTATIONS POÉTIQUES EN AFRIQUE CENTRALE

Demandeur principal : Espace Linga Téré
Partenaires : Espace Culturel Yaro
Mise en œuvre : Cameroun, République Centrafricaine, Congo, République Démocratique du Congo, Tchad, Gabon, et São Tomé-et-Principe
Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024
Code du projet : 03-051
Budget total : 93,642.00 €
Financement : 46,289.00 €

Une Consultation Poétique est un moment d'échange individuel de 20 minutes avec un artiste. Elle débute par un dialogue libre qui se conclut par la lecture d'un poème choisi spécialement pour chaque personne. À l'issue de la consultation, le texte du poème est transmis ainsi qu'une « prescription poétique » sur mesure. Le but des Consultations Poétiques est d'amener la poésie dans l'espace public. Le projet a ainsi un triple impact : 1) un impact auprès des publics, qui bénéficient d'un geste artistique gratuit et original ; 2) un impact auprès des artistes africains, qui bénéficient d'un réseau international d'artistes et de structures en plus d'heures de formation et de travail rémunérées ; et 3) un impact culturel, puisque la création et la mise en commun de recueils de poèmes nationaux permet de valoriser le patrimoine poétique de chaque pays.

Site internet : <https://www.artfactories.net/Espace-Linga-Tere.html>
Profil social : <https://www.facebook.com/linga.tere/>

POPUL'ART

Demandeur principal : Les Ateliers Sahm
Partenaires : Montevideo
Mise en œuvre : Congo
Durée du projet : Mars 2023 – Décembre 2023
Code du projet : 03-056
Budget total : 37,661.86 €
Financement : 29,000.00 €

POPUL'ART est un projet d'initiation aux métiers d'art qui s'adresse aux jeunes de 10 à 25 ans du Congo. Après le succès de la 1ère phase, réalisée entre 2021 et 2022, dans les quartiers de Brazzaville avec des activités liées à la danse, musique, arts plastiques, théâtre, POPUL'ART inclue cette fois-ci le cinéma, afin d'impacter plus fortement l'imaginaire du jeune public et de l'outiller pour s'exprimer. Ce projet, imaginé à Brazzaville à partir des besoins locaux, intègre des rencontres et ateliers de formation à Marseille. L'ambition est de donner une place centrale à l'art comme outil de communication positive, de cohésion sociale, d'épanouissement de la jeunesse des quartiers, et de dynamisation des territoires dans un contexte de délinquance juvénile en augmentation.

Site internet : <https://www.les-ateliers-sahm.org/>
Profil social : <https://www.facebook.com/lesateliersssahm>

WAANDA COMICS

Demandeur principal : Waanda Stoudio SARL

Partenaires : Mboa BD festival/ Collectif A3 et Nouvelle Dynamique de la BD congolaise

Mise en œuvre : Cameroun, République Démocratique du Congo, Congo

Durée du projet : Avril 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-065

Budget total : 115,923.49 €

Financement : 69,547.06 €

Waanda Comics est une plateforme de diffusion de la bande dessinée africaine. Créée en 2013, la plateforme permet aux lecteurs et lectrices africains, d'avoir accès à un catalogue de bandes dessinées en format papier et/ou numérique produites par des auteurs et autrices africains ou afro descendants via des moyens de paiements adaptés (Mobile money, carte bancaires, agrégateurs régionaux etc.). En s'appuyant sur l'expérience et la technologie acquises, le projet entend contribuer à la structuration d'un marché de la bande dessinée en Afrique centrale. Le projet vise notamment à former des scénaristes, dessinateurs/trices à la production de bandes dessinées professionnelles, à soutenir l'édition et la diffusion de leurs œuvres, à mettre en réseau les acteurs et industries culturelles afin de créer un marché et une réelle circulation des œuvres en Afrique centrale.

Site internet : <https://www.waandastudio.org/>

Profil social : <https://www.facebook.com/WaandaStudio/>

LES COULISSES KILALO

Demandeur principal : Compagnie LA SERINGU'ARTS

Partenaires : Compagnie les Attaquants Théâtre et Théâtre Océan Norde

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo

Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-068

Budget total : 130,246.33 €

Financement : 69,833.33 €

Les coulisses sont un espace de Rencontres, d'Échange et de Recherches et un Laboratoire de Création et Diffusion. Il a pour but de redynamiser les industries de production théâtrale en jetant un pont (Kilalo) entre les provinces du Nord et du sud Kivu et la province du grand Katanga, par une mise en réseau des acteurs culturels de la sous-région, par des ateliers de renforcement des capacités des jeunes auteurs, metteurs en scène, comédiens et administrateurs. L'objectif est d'accroître la quantité et améliorer la qualité des productions théâtrales dans la sous-région, et de favoriser leur diffusion au niveau local tout en facilitant leur accès au marché international.

Site internet : <https://www.laseringuarts.org/>

Profil social : <https://www.facebook.com/laseringuarts/>

PROJET D'ACCOMPAGNEMENT À L'AUTONOMISATION FINANCIÈRE DU SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL

Demandeur principal : Foyer Culturel de Goma

Partenaires : Les Erudits Cie

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo

Durée du projet : Avril 2023 – Janvier 2024

Code du projet : 03-069

Budget total : 134,937.22 €

Financement : 103,522.22 €

PASART est un projet d'accompagnement à l'autonomisation financière des acteurs et structures du secteur artistique et culturel. Il entend servir de pont entre le secteur culturel et le secteur privé et financier. PASART se focalise sur le renforcement des compétences managériales et de gestion des professionnels du secteur, en investissant de manière durable dans les ICC par le renforcement de compétences administratives et de gestion, ainsi que l'accompagnement financier à des projets via des crédits bancaires garantis par un fonds qui sera rendu disponible par le chef de file.

Site internet : <http://www.foyculturedegoma.com/>

Profil social : https://www.facebook.com/FoyerCultureldeGoma/?locale=fr_FR

DJ ACADEMY

Demandeur principal : Preston Concept Records (PCR)

Partenaires : Al Teguil Consulting

Mise en œuvre : Tchad

Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-072

Budget total : 111,655.56 €

Financement : 69,855.56 €

DJ ACADEMY a pour but de former 5 hommes et 5 femmes dans le domaine du **Disc-jockey**, qui est un métier en essor avec une grande demande mais nécessitant un cadre pour éclore sur le plan national voire international. Il s'agit donc de former, équiper et produire ces DJ afin qu'ils deviennent formateurs de formateurs mais également afin qu'ils réussissent à créer un véritable courant artistique orienté vers l'emploi dans le secteur des industries culturelles.

Site internet : <https://www.prestonconcept1.td/>

Profil social : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100037943843828>

CINÉMA POUR TOUS

Demandeur principal : Association Camerounaise du Cinéma Numérique Ambulant

Partenaires : Cinéma Numérique Ambulant Afrique

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Avril 2023 – Janvier 2024

Code du projet : 03-076

Budget total : 68,145.11 €

Financement : 54,411.11 €

Cinéma pour tous est un programme d'éducation à l'image, qui s'intéresse au 7ème art dans sa dimension culturelle, artistique et éducative. Il consiste à initier différents publics, et notamment les jeunes scolaires et non scolaires, au cinéma et à la culture. Il leur permet d'acquérir une culture cinématographique, les initie à une pratique artistique, forme leur sensibilité critique et en fait des spectateurs actifs. Pour ce faire, le projet organisera des projections de films d'Afrique avec la participation des professionnels du cinéma. Il installera et animera des ciné-clubs, cadre d'expression et de réflexion sur le cinéma dans les écoles, et organiser des ateliers qui vont aboutir à la réalisation de films de poche par les jeunes.

Site internet : <http://www.cna-afrique.org/Cameroun>

Profil social :

<https://www.facebook.com/CinemaNumeriqueAmbulantCameroun/>

MANGANDO DANCE AND MUSICAL COMEDY FOR A NETWORK OF ACTORS - MANGANDO 4 NETWORK

Demandeur principal : Commune de Dibombari

Partenaires : Mangando Water-Troup

Mise en œuvre : Cameroun

Durée du projet : Mars 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-080

Budget total : 88,773.33 €

Financement : 69,733.33 €

MANGANDO 4 NETWORK s'inscrit dans le cadre d'une collaboration entre les autorités locales et les acteurs du milieu artistique, en vue de soutenir le patrimoine culturel matériel et immatériel de la région du littoral du Cameroun à travers une production et circulation d'expositions, de comédies musicales, d'ouvrages culturels et de vidéos culturelles, afin de faciliter l'accès à de nouveaux publics au moyen de technologies multimédias. La commune de Dibombari devient ainsi une administration partenaire des œuvres culturelles matérielles et immatérielles pour les peuples Sawa du Littoral.

Site internet : <https://commune-dibombari.org/>

Profil social : <https://www.facebook.com/communededibombari/>

FINANCEMENT PARTICIPATIF, INVESTMENT READY ET INVESTISSEMENT PRIVÉS POUR LE DEVELOPPEMENT DES ICC EN RDC ET AFRIQUE CENTRALE

Demandeur principal : Café Smile ONG

Partenaires : IYO Africa

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo

Durée du projet : Avril 2023 – Février 2024

Code du projet : 03-082

Budget total : 87,931.89 €

Financement : 65,458.89 €

Le projet se veut de promouvoir le développement des ICC, par la mise en place d'un mécanisme de financement participatif dédié aux projets artistiques ; de formations et accompagnement technique en finances, en négociations des prêts, en gestions et rédactions de projets et de fonds. Il prévoit pour ce faire le lancement de la plateforme IYOFUND, un site web et application mobile, avec comme principaux services : le financement participatif, la vente en ligne des œuvres des créateurs, les ateliers, le coaching, l'organisation d'évènements de réseautages et les expositions. Le projet prévoit aussi de faciliter le financement participatif par don à plus de 500 projets entre 2023-2028. 8 projets des différents domaines des ICC seront directement financés par la plateforme entre 2023-2024 sous forme de fond de démarrage pour les créateurs.

Site internet : <https://iyoafrica.co.za/>

Profil social : https://www.facebook.com/Cafemusicsmile?_rdc=1&_rdr

KINCrea

Demandeur principal : Compagnie TAM TAM

Partenaires : Le forgeron conteur

Mise en œuvre : République Démocratique du Congo

Durée du projet : Avril 2023 – Novembre 2023

Code du projet : 03-097

Budget total : 368,500.00 €

Financement : 66,500.00 €

KINCrea vise à professionnaliser et restructurer le secteur des arts de la parole dans les communes périurbaines de Kinshasa, à travers l'amélioration de la performance institutionnelle et organisationnelle de 70 jeunes acteurs du secteur. L'objectif étant de favoriser l'accès à l'art aux populations des quartiers périphériques de 9 communes de 4 districts de la ville, à savoir : Tshangu, Funa, Lukunga, et Mont Amba. KINCrea installera 2 centres culturels pilotes pour la création de 15 spectacles de qualité à destination des communes bénéficiaires et pour pérenniser l'art auprès de ces communes.

Site internet : <https://www.compagnie-tamtam-theatre.org/>

Profil social : https://www.facebook.com/tamtam2001fr?_rdc=1&_rdr