

2nd CALL FOR PROPOSALS - EVALUATION - ADMITTED PROJECTS

Project code	Project title	Lead applicant	Lead applicant location
02-007	LES BALAFONS DU CAMEROUN : APPROCHE D'UNE INDUSTRIE CULTURELLE	ASSOCIATION CULTURA	Cameroon
02-042	TRANSFO	Plateforme Contemporaine	Democratic Republic of Congo
02-009	How MAD is Libreville	OGOOUE LABS	Gabon
02-046	SCENES DE FEMMES	EMINTHA THEATRE	Cameroon
02-034	Do-Nang (LA TERRE)	Fest'Africa International Conseil	Chad
02-024	Caravane cinéma	Tândor films	Cameroon
02-044	Renforcement de l'employabilité des acteurs et entrepreneurs culturels en Afrique Centrale	Association Route des Chefferies	Cameroon
02-011	A vous La Parole: Femmes artistes, Femmes innovantes, ferment d'une meilleure société	Renaitre Grands Lacs/ Handicapés, Femmes et Enfants en Initiatives de Survie (HAFENIS)	Democratic Republic of Congo
02-049	Qui veut devenir star de série télévisée?	Berbanz Médiatrik	Republic of Congo
02-019	KIPONA MUSIC	MANUS ASBL	Democratic Republic of Congo
02-037	FORMER, AUTONOMISER ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES MUSICIENS DEFAVORISES DU SUD DE LA REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO.	Association Dynamique des jeunes pour le soutien aux musiques émergentes (DYNAMUZIK ASBL)	Democratic Republic of Congo
02-003	EDITONS ET DIFFUSIONS DES BANDE DESSINEES	MBAJOHN	Gabon

Project code	Project title	Lead applicant	Lead applicant location
02-035	FOUMBAN IS WAKANDA	IPERSAT CAMEROON SA	Cameroon
02-039	Plaidoy'art 2022	Coeur Arc-en-ciel	Republic of Congo
02-023	São Tomé Film Lab II	Tela Digital Media Group, Lda.	Sao Tome and Principe
02-012	Appui aux Initiatives Juvéniles Culturelles Congolaises	Espace Information Jeunesse Congo	Republic of Congo
02-048	SCRIPTO SENSÀ 2022-2023	ZILI	Cameroon
02-043	RÉSEAUX DE SALLES DE CINÉMA TARA	Tara Group	Cameroon