2ème APPEL A PROPOSITIONS - EVALUATION - PROJETS ADMIS

Code de projet	Titre du projet	Organisation chef de projet	Siège de l'organisation
02-007	LES BALAFONS DU CAMEROUN : APPROCHE D'UNE INDUSTRIE CULTURELLE	ASSOCIATION CULTURA	Cameroun
02-042	TRANSFO	Plateforme Contemporaine	République Démocratique du Congo
02-009	How MAD is Libreville	OGOOUE LABS	Gabon
02-046	SCENES DE FEMMES	EMINTHA THEATRE	Cameroun
02-034	Do-Nang (LA TERRE)	Fest'Africa International Conseil	Tchad
02-024	Caravane cinéma	Tândor films	Cameroun
02-044	Renforcement de l'employabilité des acteurs et entrepreneurs culturels en Afrique Centrale	Association Route des Chefferies	Cameroun
02-011	A vous La Parole: Femmes artistes, Femmes innovantes, ferment dune meilleure société	Renaitre Grands Lacs/ Handicapés, Femmes et Enfants en Initiatives d	République Démocratique du Congo
02-049	Qui veut devenir star de série télévisée?	Berbanz Médiafrik	République du Congo
02-019	KIPONA MUSIC	MANUS ASBL	République Démocratique du Congo
02-037	FORMER, AUTONOMISER ET ACCOMPAGNER LES ARTISTES MUSICIENS DEFAVORISES DU SUD DE LA REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO.	Association Dynamique des jeunes pour le soutien aux musiques émergentes (DYNAMUZIK ASBL	République Démocratique du Congo
02-003	EDITONS ET DIFFUSIONS DES BANDE DESSINEES	MBAJOHN	Gabon

Code de projet	Titre du projet	Organisation chef de projet	Siège de l'organisation
02-035	FOUMBAN IS WAKANDA	IPERSAT CAMEROON SA	Cameroun
02-039	Plaidoy'art 2022	Coeur Arc-en-ciel	République du Congo
02-023	São Tomé Film Lab II	Tela Digital Media Group, Lda.	São Tomé e Príncipe
02-012	Appui aux Initiatives Juvéniles Culturelles Congolaises	Espace Information Jeunesse Congo	République du Congo
02-048	SCRIPTO SENSA 2022-2023	ZILI	Cameroun
02-043	RÉSEAUX DE SALLES DE CINÉMA TARA	Tara Group	Cameroun